

LE POUVOIR DES PARTENARIATS

L'industrie canadienne des produits forestiers est devenue un chef de file mondial de l'établissement et de la promotion de partenariats de collaboration dans l'optique d'avantages mutuels sur le plan économique, social et environnemental.

Les sociétés membres de l'Association des produits forestiers du Canada (APFC) travaillent avec des écologistes dans le cadre de l'Entente sur la forêt boréale canadienne, une entente de conservation historique considérée comme la plus importante au monde. Cette entente repose sur des bases scientifiques et vise à réduire la pression écologique sur la forêt boréale tout en améliorant les perspectives économiques du secteur forestier. C'est là un changement de paradigme, car des entreprises forestières et des groupes environnementaux travaillent ensemble pour harmoniser des valeurs économiques et écologiques. Les entreprises canadiennes travaillent aussi avec d'autres groupes environnementaux, comme Canards Illimités, Pollution Probe et le Fonds mondial pour la nature.

Par ailleurs, l'accent mis par le secteur sur la transformation et l'innovation a donné lieu à des partenariats uniques entre les gouvernements, les milieux universitaires et les développeurs de



technologies. Ces dernières années, un système national d'innovation revitalisé et renforcé est ressorti, caractérisé par une vision commune et des efforts concertés. Les efforts de l'industrie pour adopter l'innovation sont fortement appuyés par le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux, par FPIInnovations et par les organismes de financement universitaires. Cette approche de collaboration place le Canada à l'avant-garde de la course pour faire passer les nouveaux produits de la fibre de bois du laboratoire au marché.

Le gouvernement fédéral a investi 1,8 milliard de dollars depuis 2007 dans des programmes stratégiques comme le Programme d'écologisation des pâtes et papiers, Investissements dans la transformation de l'industrie forestière (ITIF), des programmes d'accès aux marchés et le financement de recherches essentielles par le programme des Technologies transformatrices. Les gouvernements provinciaux ont ajouté des stratégies et des feuilles de route pour compléter les efforts à l'échelle nationale et en tirer parti et fournissent un soutien à FPInnovations.

Le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie (CRSNG) met à profit la créativité des chercheurs universitaires en appuyant le réseau FIBRE (Forest Innovation by Research & Education), qui regroupe une vingtaine d'universités, 100 professeurs et 400 étudiants.

Le Réseau des partenaires de la Voie biotechnologique, établi dans la foulée du projet d'étude de l'APFC sur la Voie biotechnologique, rassemble des partenaires industriels comme les secteurs de la chimie, du plastique, de l'automobile et des biotechnologies. Il s'agit d'un outil pour établir des relations entre les entreprises forestières canadiennes et celles d'autres secteurs qui souhaitent investir dans des innovations écologiques, comme la bioénergie, les produits biochimiques et les biomatériaux. À la fin de 2014, le réseau comptait plus de 300 organisations et il continue à s'étendre.

De son côté, le Réseau de la bioéconomie explore des façons de tirer parti des nouveaux marchés pour les produits biologiques. Le réseau réunit des associations industrielles représentant environ 900 sociétés membres et plus de deux millions d'emplois dans divers domaines comme les pièces d'auto, la biotechnologie, la chimie, l'agriculture et les produits forestiers. Parmi les domaines de collaboration

L'APFC ET SES SOCIÉTÉS MEMBRES ONT LANCÉ LE PROGRAMME VISION2020, QUI S'ADRESSE À L'INDUSTRIE.

D'ici la fin de la décennie, trois objectifs sont visés :

- Générer 20 milliards \$ de plus en activité économique par l'entremise de nouveaux produits et marchés;
- Réduire l'empreinte sur l'environnement de 35 % supplémentaires; et
- Renouveler la main-d'oeuvre.

entre les gouvernements et l'industrie, on pense au climat d'investissement, aux cadres réglementaires, à l'innovation et à la diversification des marchés. Le réseau travaille aussi à des partenariats de collaboration et à la production à valeur ajoutée pour aider à positionner le Canada comme une destination pour les bioinvestisseurs.

Ces partenariats aident l'industrie à atteindre les objectifs de sa Vision2020 et à être en tête du développement révolutionnaire de solutions environnementales et de nouvelles technologies durables tirées de la fibre de bois à l'échelle internationale.



L'APFC défend les intérêts du secteur forestier. Elle travaille aussi à atteindre les ambitieux objectifs de Vision2020 pour aider l'industrie à se transformer par de nouveaux produits innovateurs, des marchés diversifiés, un dossier environnemental amélioré et une main-d'œuvre qualifiée. L'APFC est fière de représenter les plus grands producteurs canadiens de produits forestiers.

Tous les membres de l'APFC sont signataires de l'Entente sur la forêt boréale canadienne. Nos membres sont aussi responsables de 66 % des territoires forestiers certifiés au Canada. La certification par une tierce partie des pratiques forestières d'une entreprise est une condition d'adhésion à l'Association, une première mondiale.