

L'INDUSTRIE CANADIENNE DES PRODUITS FORESTIERS :

UN PRÉCURSEUR DE L'ÉCOLOGISATION



L'industrie canadienne des produits forestiers travaille avec les gouvernements, des partenaires environnementaux, des communautés autochtones et des chercheurs pour améliorer encore davantage sa performance environnementale, en forêt comme à l'usine. Dans le cadre de sa Vision2020, l'industrie s'est engagée à l'améliorer de 35 % supplémentaires.

RÉSULTATS EN FORÊT :

Les forêts du Canada purifient l'air, régularisent le cycle de l'eau et fournissent un habitat à des milliers d'animaux. Gardien de 10 % des forêts du globe, le secteur est devenu un chef de file mondial en matière d'environnement. Par exemple, le Canada compte plus de 160 millions d'hectares de forêts certifiées, soit 43 % du total mondial, ce qui est plus que tout autre pays et de loin. La certification est une évaluation indépendante qui vérifie si les entreprises appliquent des pratiques d'aménagement forestier durable, en fonction d'un certain nombre de critères environnementaux et sociaux.

**BEUCOUP D'ENTREPRISES
FORESTIÈRES SONT
MAINTENANT
AUTOSUFFISANTES EN ÉNERGIE,
ÉLIMINANT AINSI LA NÉCESSITÉ
DES COMBUSTIBLES FOSSILES.**

**Les usines produisent assez d'électricité
verte à base de biomasse pour alimenter
toute la ville de Calgary.**

Une étude menée à l'Université Yale a constaté que les lois et règlements en matière de forêt au Canada étaient parmi les plus stricts au monde (www.fpac.ca/performance). Le leadership en matière d'environnement exige d'aller au-delà des attentes et les entreprises canadiennes ont démontré leur esprit d'initiative à cet égard par des mesures volontaires et proactives pour améliorer davantage le dossier environnemental de l'industrie. Par exemple, l'Association des produits forestiers du Canada (APFC) exige que ses membres fassent certifier leurs opérations forestières.

Le leadership environnemental fait aussi appel à des approches de collaboration; après des années de friction (« la guerre des forêts »), les membres de l'APFC et plusieurs organismes de conservation ont décidé de remplacer la confrontation par un nouveau paradigme de partage d'information et de recherche de solutions. Il en est résulté, en 2010, l'Entente sur la forêt boréale canadienne (EFBC), la plus importante entente de conservation jamais signée. Orientée vers les solutions, l'EFBC reflète le souhait collectif des signataires de mettre en œuvre les deux piliers de l'entente, soit réduire la pression écologique sur la forêt boréale et améliorer les perspectives économiques du secteur forestier. L'industrie est fière du travail entrepris avec les groupes environnementaux et est déterminée à établir de telles relations de travail constructives par des véhicules comme l'EFBC.



RÉSULTATS À L'USINE :

Les usines du secteur forestier deviennent de plus en plus propres grâce à cette nouvelle ambition de réduire leur empreinte sur l'environnement. Des initiatives comme le Programme d'écologisation des pâtes et papiers, annoncé en 2009 et doté d'une enveloppe d'un milliard de dollars, ont aidé les entreprises à améliorer le rendement environnemental de leurs usines. Ce programme a financé 98 projets qui ont accentué la compétitivité des usines de pâtes et papiers et augmenté la production sur place d'énergie verte, qui serait maintenant suffisante pour alimenter toutes les maisons de Calgary.

Depuis 2005, les polluants rejetés dans l'air ont diminué de 52 % et les polluants rejetés dans l'eau, de 70 %. L'industrie a éliminé son utilisation de produits toxiques comme les BPC et les dioxines. La quantité de déchets à enfouir a chuté de 30 % depuis 2005 et le taux de recyclage canadien de près de 70 % pour le papier et le carton est parmi les plus élevés au monde.

Par ailleurs, l'industrie a supprimé l'usage du charbon et abaissé sa consommation de pétrole de plus de 90 % depuis 2000. Les usines de pâtes et papiers ont réduit leurs émissions de gaz à effet de serre de presque 70 % depuis 1990. L'industrie s'est également engagée à devenir carboneutre d'ici la fin de 2015 dans toute la chaîne d'approvisionnement — de la forêt aux produits finis et à l'élimination des déchets.

Les gains faits par l'industrie des produits forestiers sont bons pour l'environnement et représentent un important avantage commercial pour mettre en marché les produits forestiers canadiens partout dans le monde. En fait, une enquête effectuée auprès de clients internationaux par la firme Léger Marketing en 2014 a constaté que le Canada est perçu comme le meilleur fournisseur de produits forestiers pour ce qui est des pratiques et de la réputation en matière d'environnement. L'industrie des produits forestiers est déterminée à maintenir sa position de chef de file mondial au chapitre du dossier environnemental, aujourd'hui et dans l'avenir.



L'APFC défend les intérêts du secteur forestier. Elle travaille aussi à atteindre les ambitieux objectifs de Vision2020 pour aider l'industrie à se transformer par de nouveaux produits innovateurs, des marchés diversifiés, un dossier environnemental amélioré et une main-d'œuvre qualifiée. L'APFC est fière de représenter les plus grands producteurs canadiens de produits forestiers.

Tous les membres de l'APFC sont signataires de l'Entente sur la forêt boréale canadienne. Nos membres sont aussi responsables de 66 % des territoires forestiers certifiés au Canada. La certification par une tierce partie des pratiques forestières d'une entreprise est une condition d'adhésion à l'Association, une première mondiale.