

## VISION2020: KANADAS NATÜRLICHER VORTEIL

Im Mai 2012 stellte die Forest Products Association of Canada (FPAC) eine ehrgeizige Vision für die Zukunft der Forstproduktindustrie vor. Vision2020 wurde sowohl als Herausforderung für die Branche als auch für Regierungen, Akademien, Forscher, politische Denker und andere Partner gegründet, um auf die Verwandlung des Sektors aufzubauen, und um als Sprachrohr für die dynamische neue Richtung des Sektors zu dienen.

Alle Kanadier werden durch bessere Beschäftigungsmöglichkeiten, wirtschaftliches Wachstum und ständige Verbesserung der Umwelteinwirkung des Sektors davon profitieren, wenn dieses ehrgeizige Ziel erreicht wird.

### PRODUKTE

Es werden zusätzlich \$20 Milliarden in Wirtschaftstätigkeit aus neuen Innovationen und neuen Märkten erwirtschaftet.

### LEISTUNGEN

Der ökologische Fußabdruck des Sektors wird um weitere 35% verbessert.

### ARBEITSKRÄFTE

Neue Arbeitskräfte durch mindestens 60.000 Neueinstellungen einschließlich Frauen, Ureinwohner und neuen Kanadiern.

Das Produktziel spiegelt den Optimismus der Forstproduktindustrie im Hinblick auf seine Fähigkeit, neue wirtschaftliche Aktivität durch Innovation zu schaffen, wider. Die Forstproduktindustrie kann auf eine lange Geschichte der Anwendung neuer innovativer Vorgänge und Technologien zurückblicken. Aufgrund der Hürden der letzten

**BIS ZUM JAHR 2020  
WIRD DIE KANADISCHE  
FORSTPRODUKTINDUSTRIE  
DIE NEW ECONOMY KANADAS  
ANKURBELN, WEIL SIE  
UMWELTBEWUSST, INNOVATIV  
UND WELTOFFEN IST. HIER  
KANN MAN WACHSEN UND  
ERFOLG HABEN.**

Jahre hat sich der Innovationsbedarf des Sektors verstärkt, während neue Möglichkeiten gesucht wurden, den Wert von Kanadas Wäldern auf ein Höchstmaß zu bringen. Industrie und Regierung haben realisiert, dass Innovation im Bereich Wissen, Produkte, Richtlinien und Verfahren für den zukünftigen Erfolg der Branche notwendig ist.

FPAC verpflichtet sich dazu, alle zwei Jahre öffentlich über den kollektiven Fortschritt der Branche unter Vision2020 zu berichten. Die Report Card (Bericht) für 2010-2012, **Pathways to Prosperity for Canada's Forest Products Sector** (Wege zum Erfolg für Kanadas Forstproduktbranche), zeigt den folgenden Fortschritt innerhalb der ersten zwei Jahre auf:

SÄULE	ZIEL FÜR 2020	FORTSCHRITT (2010-2012)
Produkte	\$20 Milliarden an Wirtschaftsaktivität	\$0,5 Milliarden Wachstum
Leistungen	35% Verbesserung	6% Verbesserung
Arbeitskräfte	60,000 Neueinstellungen	8,000 Neueinstellungen

Im Zeitraum 2010 - 2012 erholte sich die Branche immer noch von der Rezession und machte strategische Investitionen für zukünftiges Wachstum. Deshalb erfasst der aufgezeigte Fortschritt noch nicht das volle Ausmaß des Einsatzes, den die Branche und ihre Partner geleistet haben. Weitere Verbesserungen werden erwartet, sobald die globale Erholung greift, neue innovative Produkte in Betrieb gehen und die Märkte sich diversifizieren. Der Exportzuwachs der Branche war während 2013 und 2014 bei 13% bzw. 9% kräftig. Zusätzlich hat die FPAC während der Erstellung des ersten Berichts realisiert, dass die Art, wie sie das Wirtschaftswachstum erfasst, weiter entwickelt werden muss, da die Bewertung von wirtschaftlicher Aktivität im Forstsektor durch Statistics Canada weder Bioenergie noch andere Bioprodukte, die von unseren Unternehmen erzeugt werden, beinhaltet.

Das Leistungsziel wird durch die energischen Anstrengungen erreicht, die bereits von der Branche zur Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks gemacht werden. Der Sektor hat sich als Verwalter von 10% der Wälder der Welt als globaler ökologischer Spitzenreiter herauskristallisiert. Kanada beheimatet 43% der durch Drittparteien zertifizierten Wälder der Welt. Bei **Vision2020** wird ein Index von 12 ökologischen Leistungsparametern verwendet, um den Fortschritt zu messen.

Die größte Verbesserung während des zweijährigen Zeitraums zwischen 2010 und 2012 war eine Reduzierung des Deponiemülls um 31%. Der Energieverbrauch ging um 8% zurück, und die Recyclingquote verbesserte sich um 4%. Der Wasserverbrauch ging um 3% zurück und die Luftverschmutzung hat sich auch verbessert. Zwei der zwölf Parameter wurden nicht verbessert: Schwebstoffe insgesamt und

Treibhausgasemissionen. Treibhausgasemissionen sind jedoch seit 1990 um 70% heruntergegangen.

Das Ziel Arbeitskräfte konzentriert sich darauf, den Sektor durch die Neueinstellung von zusätzlich 60.000 Arbeitskräften zu erneuern, wobei hier schwerpunktmäßig die enormen Karrierechancen für diejenigen mit Kompetenzen, Wissen und dem Wunsch, in diesem Sektor zu arbeiten, präsentiert werden.

Im Zeitraum von 2010 bis 2012 stellte die Branche 8.000 neue Arbeitskräfte ein, hauptsächlich um Babyboomer, die in Rente gingen, zu ersetzen. Das Einstellungstempo soll im weiteren Verlauf der Umwandlung der Branche weiter zunehmen. Forstproduktunternehmen berichten, ähnlich wie in anderen Sektoren, über Schwierigkeiten Facharbeiter zu ersetzen. Der Sektor hat derzeit einen Bedarf an verschiedenen Arten von Arbeitskräften, wie z.B. Mühlenbauer, Rohrschlosser, Ingenieure, Forsttechniker, Lastwagenfahrer und Führungspersonal.

Die kanadische Forstproduktindustrie ist zukunftsorientiert und trägt weiterhin in entscheidendem Maße zum Beschäftigungs- und Wirtschaftswachstum bei, insbesondere in den ländlichen Gegenden Kanadas. Der Sektor ist konkurrenzfähig, führend im Bereich der erneuerbaren Energie und ökologisch verantwortungsvoll. Neue Produkte, neue Märkte und neue Möglichkeiten werden nur durch den Einfallsreichtum und die Vorstellungskraft von Unternehmen und deren Partnern eingeschränkt. Der ultimative Erfolg von Vision2020 erfordert die gemeinsamen Anstrengungen von FPAC, ihrer Mitgliedsunternehmen und dem Rest des Forstsektors, mit Regierungen, Bildungseinrichtungen, Forschern, Umweltschutzgruppen und anderen Partnern zusammenzuarbeiten, damit sich alle dieser Herausforderung zugunsten aller Kanadier stellen.

FPAC setzt sich für den Waldsektor ein und ist zudem bestrebt, die ehrgeizigen Ziele von Vision2020 in die Tat umzusetzen, um die Branche zu unterstützen, sich mithilfe innovativer neuer Produkte, diversifizierter Märkte, verbesserter Maßnahmen zur Umweltverträglichkeit und qualifizierter Arbeitskräfte zu verwandeln. FPAC ist stolz darauf, Kanadas größten Hersteller von Forstprodukten zu vertreten.

Alle FPAC-Mitglieder sind Unterzeichner des Canadian Boreal Forest Agreement. Unsere Mitglieder sind verantwortlich für 66 % der zertifizierten Waldgebiete in Kanada. Als weltweit einzigartige Richtlinie ist die Drittzertifizierung von Forstwirtschaftspraktiken der Mitgliedsunternehmen Bedingung für die Mitgliedschaft im Verband.