

2020年愿景：加拿大的天然优势

2012年5月，加拿大林产品协会（FPAC）就林产工业的未来公布了雄心勃勃的愿景。推出“2020年愿景”是向林业界以及政府、学术界、研究人员、政策思想家和其他人士提出挑战，继续推进本行业的转型，明确本行业富有活力的新方向。

实现这一雄心勃勃的目标将创造就业机会，促进经济增长，继续减少本行业对环境的影响，从而让所有加拿大人受益。

产品

通过新产品和新市场来扩大经济活动规模，再创造\$200亿产值。

绩效

改善环保绩效，将本行业的环境足迹再减少35%。

人员

更新员工队伍，招聘至少 60,000名新员工，包括妇女、原住民和新移民。

到2020年，加拿大林产工业将通过走向绿色、努力创新和向世界开放，为加拿大的新经济提供动力。这是一个增长、繁荣的地方。

FPAC承诺每两年公布一次本行业在实现“2020年愿景”方面所取得的集体进展。2010-2012年的进展报告——《加拿大林产工业通向繁荣之路》——概述了头两年期间所取得的下列进展：

支柱	2020年目标	进展 (2010-2012)
产品	增加\$200亿经济活动	增加了\$5亿经济活动
绩效	改善35%	改善了6%
人员	招聘60,000名新员工	招聘了8,000名新员工

产品目标反映了林产工业对通过创新扩大经济活动规模的能力持乐观态度。长久以来，林产工业一直积极采用新工艺和新技术。面对近年来的挑战，本行业寻求能最大限度地扩大加拿大森林价值的新方法，因而深化了本行业的创新需求。林业界与政府都认识到，实现知识创新、产品创新、政策创新和工艺创新对于未来的成功是很有必要的。

在2010年至2012年期间，本行业依然处于从衰退中复苏、为未来的增长进行战略性投资的阶段。因此，表现出来的进展尚未充分反映业界及其合作伙伴正在开展的工作力度。随着全球复苏站稳脚跟，创新产品不断出现，市场日益多元化，预计业绩会有进一步改善。2013年和2014年期间，本行业的出口增长强劲，分别是13%和9%。此外，FPAC在编写这第一份报告时认识到，由于加拿大统计局在衡量林业经济活动时未将林产企业生产的生物能源和其它生物制品包括在内，该行业核算经济增长的方法亟需改进。

绩效目标是根据本行业在减少环境足迹方面已做出的积极努力而制定的。加拿大的森林占世界森林面积的10%，作为其保管者，加拿大林产工业在环保方面引领全球。加拿大拥有全世界经第三方认证森林的43%。“2020年愿景”采用由12个环保绩效指标构成的指数来衡量进展。

在2010年至2012年两年期间，最大的改善是运往

垃圾填埋场的废物减少了31%。能源使用量降低了8%，再生利用率提高了4%。用水量减少了3%，废气排放量也有下降。12个指标中有两个未见改善：固态悬浮物总量和温室气体排放量（GHGs）。不过自1990年以来，温室气体排放量下降了70%。

人员目标旨在聘用至少60,000名新员工，更新本行业的员工队伍，重点是向那些具有在本行业工作的技能、知识和愿望的人士展示巨大的职业机会。

在2010年至2012年期间，本行业聘用了8,000名新员工，主要是替换即将退休的婴儿潮一代职工。随着本行业的转型，招聘新员工的步伐将进一步加快。跟其它行业的企业相似，林产企业在替换技术人才方面遇到困难。本行业目前需要各种员工，例如工厂技师、管道安装工、工程师、林业技术员、卡车司机、管理人员等。

加拿大林产工业是面向未来的行业，在就业和经济增长方面——尤其是在加拿大乡村地区——依然发挥关键性作用。本行业具有竞争力，对环境负责，是可再生资源的领先行业。得益于林产企业及其合作伙伴的创造力和想象力，新产品、新市场和新机会不断涌现。要最终实现“2020年愿景”，FPAC及其会员企业和林业界其它企业必须共同努力，跟政府、教育机构、研究人员、环保团体等合作，应对这项挑战，造福全体加拿大人。



FPAC为林业界代言。FPAC也在努力实现“2020年愿景”的宏伟目标，帮助本行业通过推出创新产品、开发多元化市场、加强环保资质和发展技术员工队伍来实现转型。FPAC为能代表加拿大最大的林产品生产商而感到自豪。

FPAC所有会员都是《加拿大北方森林协议》的签署方。加拿大经认证的林地中有66%是由我们的会员负责管理。会员企业的森林实践获得第三方认证是成为本会会员的一项条件——是为世界首创。