

## 合作伙伴关系的力量

加拿大林产工业已成为发展和培育合作伙伴关系的世界领先行业，目的是在经济、社会和环境方面相得益彰。

依照具有里程碑意义的《加拿大北方森林协议》，加拿大林产品协会（FPAC）的会员公司正在跟环保人士合作。这项协议被认为是世界上最大的自然保护协议。它以科学为基础，旨在减轻对北方森林的生态压力，同时拓展林业的经济机会。它代表一种范式转换——林业公司和环保团体携手合作，整合经济价值和环境价值。加拿大林业公司还跟野鸭无限组织、污染调查组织和世界自然基金会等其它环保团体合作。

此外，本行业注重转型和创新，因此跟政府部门、学术机构和技术开发商建立了独特的合作伙伴关系。近年来，一个经过加强、重振雄风的全国性创新体制已经出现，各方分享愿景，协调



努力。本行业的创新努力得到联邦政府、各省政府、FPIInnovations和学术拨款机构的大力支持。这种合作方式使加拿大处于竞争的前沿，以便将新的木纤维产品从实验室推向市场。

自2007年以来，联邦政府在纸浆和纸张绿色转型计划、林业转型投资（IFIT）和市场准入计

划等战略性计划投资了18亿加元，并通过转型技术计划（TTP）投入了关键性研究经费。各省政府也增加了策略和路线图，补充和利用全国性的努力，并且为FPInnovations提供支持。

加拿大自然科学和工程研究协会（NSERC）正在通过支持林业创新研究和教育（FIBRE）网络发掘学术研究人员创造性，该网络涉及20多所大学、100多位教授和400多名学生。

作为FPAC生物通道项目的研究成果，生物通道合作网络建立于2011年，汇集了化工、塑料、汽车和生物技术等行业的合作伙伴。该网络是一种资源，便于加拿大的林产公司和其它行业中对投资生物能源、生物化学制品和生物材料等绿色创新产品感兴趣的公司建立企业对企业的关系。截至2014年底，该网络已有300多家企业加入，并且还在继续扩大。

生物经济网络（BEN）正在探索利用生物产品新兴市场的方法。BEN是由一些行业协会组成，代表大约900家会员公司，支持200多万个职位，包括汽车零部件、生物技术、化工、农业和林产等行业。政府与行业合作的领域包括投资环境、监管环境、创新和市场多元化。BEN还在合

## FPAC及其会员企业推出了本行业的“2020年愿景”

要在2010年代结束时达到三个宏伟目标：

- 通过新产品和新市场来扩大经济活动规模，再创造\$200亿产值；
- 改善环保资质，再减少35%环境足迹；以及
- 更新员工队伍，再招聘60,000名职工。

作伙伴关系和高附加值生产方面做出努力，帮助加拿大成为生物投资的目的地。

这些合作伙伴关系将进一步推动本行业取得“2020年愿景”所定的目标，使本行业在开发可持续环境解决方案和木纤维新技术的全球革命中处于领导地位。



FPAC为林业界代言。FPAC也在努力实现“2020年愿景”的宏伟目标，帮助本行业通过推出创新产品、开发多元化市场、加强环保资质和发展技术员工队伍来实现转型。FPAC为能代表加拿大最大的林产品生产商而感到自豪。

FPAC所有会员都是《加拿大北方森林协议》的签署方。加拿大经认证的林地中有66%是由我们的会员负责管理。会员企业的森林实践获得第三方认证是成为本会会员的一项条件——是为世界首创。