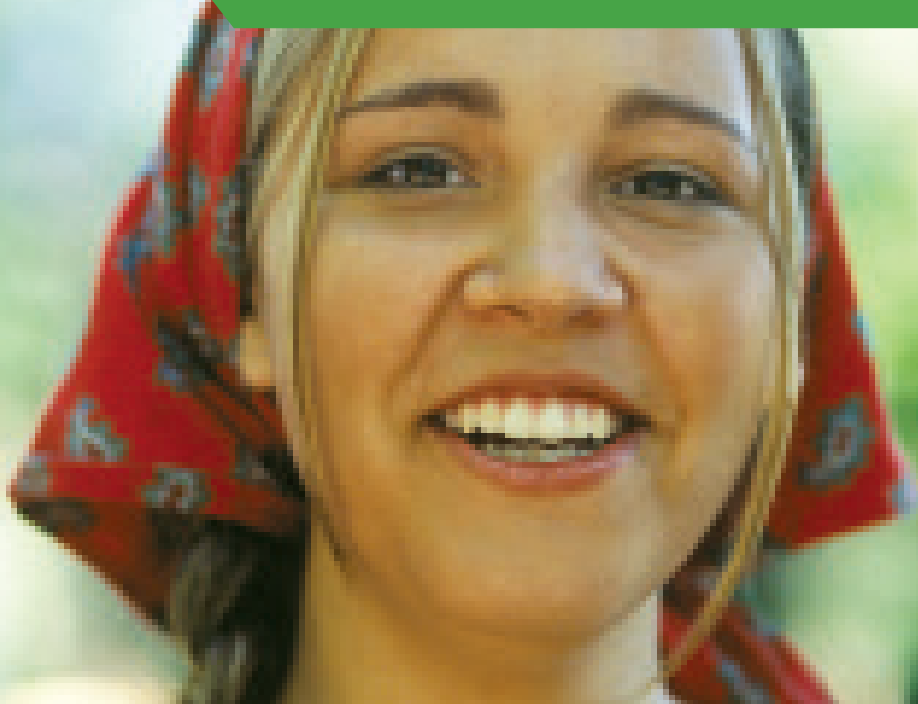


IST DIE GREENESTWORKFORCE



Die Forstproduktindustrie war während Kanadas Entwicklung in Bezug auf das Schaffen von Arbeitsplätzen immer enorm wichtig. In jüngsten Jahren hat sich die Zahl der Beschäftigten bei 235.000 Angestellten in 200 Gemeinden von Küste zu Küste gehalten. Wenn man indirekte Arbeitsplätze miteinbezieht, steigt die Zahl auf fast 600.000 landesweit.

Es ist zu erwarten, dass diese Zahl weiterhin ansteigt, da die anspringende Branche neue Arbeitskräfte anstellen wird, um die alternde Belegschaft zu ersetzen und neue Arbeitsstellen zu schaffen, während der Sektor sich ausdehnt und Neuerungen vornimmt.

Für [Vision2020](#) hat sich die Branche zum Ziel gesetzt, die Arbeiterschaft bis zum Ende des Jahrzehnts mit mindestens 60.000 neuen Arbeitern aufzufrischen, wobei unter anderem mehr Frauen, Ureinwohner und neue Kanadier eingestellt werden sollen. Der Sektor sucht alle möglichen Arten von Angestellten, insbesondere Facharbeiter, wie z.B. Mühlenbauer, Rohrschlosser, Ingenieure, Forsttechniker, Lastwagenfahrer und Führungspersonal.

**WUSSTEN SIE, DASS DIE
FORSTPRODUKTINDUSTRIE
WIEDER EINMAL
ARBEITSKRÄFTE EINSTELLT
UND SOLIDE KARRIEREN
ANBIETET?**



g the
greenestworkforce
Kanasas Forstproduktindustrie

Forstproduktunternehmen in Kanada haben im Zeitraum von 2010 bis 2012 8.000 Arbeiter eingestellt, hauptsächlich, um Baby-Boomer zu ersetzen, die in Rente gegangen sind.

FPAC hat TheGreenestWorkforce.ca ins Leben gerufen, um der Branche ein neues Image zu verleihen und sie einer neuen Generation von Angestellten schmackhafter zu machen. Die neue Forstproduktindustrie braucht kluge Köpfe, denen die Umwelt wichtig ist, die Lebensqualität und Zugang zur Natur wollen, und die in einer Branche arbeiten wollen, die versteht, wie wichtig eine erneuerbare Naturresource ist.

GreenestWorkforce unterstützt die Forstproduktindustrie des 21. Jahrhunderts dabei, einen innovativen Weg zu einer grünen und sich ständig weiterentwickelnden Zukunft, mit immer mehr Verwendungsmöglichkeiten für erneuerbare Holzfasern, einzuschlagen. Die Branche will auch bei der Einstellung und Bindung von Arbeitern bewährte Verfahren übernehmen und mit anderen Sektoren und Regierungen in Bezug auf Richtlinien und Programme, die die Zahl der Facharbeiter in Kanada erhöhen würden, zusammenarbeiten.

Weitere Initiativen umfassen die Gestaltung von Handbüchern für Mitgliedsunternehmen und die Herausgabe ausführlicherer Arbeitsmarktinformationen über die Branche. Aufgrund der Zusammenarbeit von Industrie, Regierungen, Gemeinden, Gewerkschaften und akademischen Gemeinschaften ist die Branche zuversichtlich, dass das Vision2020-Ziel erreicht werden wird.

FPAC setzt sich für den Waldsektor ein und ist zudem bestrebt, die ehrgeizigen Ziele von Vision2020 in die Tat umzusetzen, um die Branche zu unterstützen, sich mithilfe innovativer neuer Produkte, diversifizierter Märkte, verbesserter Maßnahmen zur Umweltverträglichkeit und qualifizierter Arbeitskräfte zu verwandeln. FPAC ist stolz darauf, Kanadas größten Hersteller von Forstprodukten zu vertreten.

Alle FPAC-Mitglieder sind Unterzeichner des Canadian Boreal Forest Agreement. Unsere Mitglieder sind verantwortlich für 66 % der zertifizierten Waldgebiete in Kanada. Als weltweit einzigartige Richtlinie ist die Drittzertifizierung von Forstwirtschaftspraktiken der Mitgliedsunternehmen Bedingung für die Mitgliedschaft im Verband.

L'ASSOCIATION DES PRODUITS FORESTIERS DU CANADA • @FPAC_APFC • /FPAC.APFC