

加拿大林产工业一直以来都大量依靠出口来维持其繁荣。2014年，加拿大林产品出口总值刚超过310亿加元。加拿大名列世界第二大林产品出口国，也是对加拿大209亿加元的贸易顺差做出贡献的第二大产业。

本行业希望这些数字继续增长。要想有一个生气勃勃的加拿大林产工业，有必要增加对新市场和现有市场的贸易，特别是在面临日益激烈的国际竞争的情况下。

近年来，一项值得注意的成就是我们的贸易关系呈多元化。过去十年来，我们对美国市场的依赖已从80%下降到66%左右。林产品如今是加拿大对亚洲出口量最大的产品；过去十年里，加拿大对中国的出口量增长了369%。

随着基于可再生材料的产品的市场暂露头角，FPAC及其合作伙伴看到林业在生物经济中所起的中心作用。从每一棵被伐树木中提取更多价值的机会取决于独具匠心、不断创新和大力开发新产品和新市场。

在产品不断增加、市场日益多元化的情况下，本行业决定制订“**2020年愿景**”产品目标——到2010年代结束时再增加200亿加元经济活动。这就是说要在2010年570亿加元的基础上

增加35%。

随着全球经济复苏站稳脚跟，更为多元化的创新产品层出不穷，加拿大将利用不断扩展的市场，预计经济活动会有进一步改善。加拿大与欧盟和韩国签署新的自由贸易协定将有裨益。FPAC将继续同加拿大政府——包括外交、贸易和发展部——密切合作，谈成更多自由贸易协定。跨太平洋合作伙伴谈判、加拿大和印度、加拿大和日本、世界贸易组织（WTO）环境货品协议谈判等倡议都将进一步促进加拿大林产品的国际贸易。

与此同时，随着新建住房开工量恢复到一百万左右，我们对美国的出口正在反弹。加元最近的疲弱也将在未来几年里为我们造成国际市场上的竞争优势。

随着林产工业继续努力增加出口，改善加拿大的运输系统变得更加关键。**运输系统的合理规模**对于确保本行业维持其可靠的全球供应商的声誉是很有必要的，以便达到超越南北、走向东西的贸易流动要求。

FPAC及其会员企业推出了本行业的“2020年愿景”

要在2010年代结束时达到三个宏伟目标：

- 通过新产品和新市场来扩大经济活动规模，再创造\$200亿产值；
- 改善环保资质，再减少35%环境足迹；以及
- 更新员工队伍，再招聘60,000名员工。

要达到雄心勃勃的“2020年愿景”再增加200亿加元经济活动的目标，林业界、政府、学术机构和其他合作伙伴必须分享愿景，协调合作，在更深的层次上实行企业创新和转型。



FPAC为林业界代言。FPAC也在努力实现“2020年愿景”的宏伟目标，帮助本行业通过推出创新产品、开发多元化市场、加强环保资质和发展技术员工队伍来实现转型。FPAC为能代表加拿大最大的林产品生产商而感到自豪。

FPAC所有会员都是《加拿大北方森林协议》的签署方。加拿大经认证的林地中有66%是由我们的会员负责管理。会员企业的森林实践获得第三方认证是成为本会会员的一项条件——是为世界首创。