

KANADAS FORSTPRODUKTINDUSTRIE:

SIE KÖNNEN DORT MIT UNS RECHNEN WO SIE ES AM WENIGSTEN ERWARTEN

Die kanadische Forstproduktindustrie hat einige erhebliche Hürden hinter sich gebracht und setzt jetzt ihr enormes Potenzial als Weltmarktführer, was Wandlung und bahnbrechende Innovation betrifft, frei — eine Revolution, die maßgebliche wirtschaftliche Chancen und Arbeitsplätze zur Folge haben wird. Es werden ständig neue überraschende Verwendungszwecke für Holzfasern entdeckt — von Kleidung über Autoteile, Kosmetik und Chemikalien bis hin zu modernen Bausystemen und vielem mehr. Die Branche hat sich unter Vision2020 dazu verpflichtet, zusätzlich \$20 Milliarden in Wirtschaftstätigkeit durch neue Produkte und Märkte zu erzielen.

Die Verwendung von „grünen“ Bioprodukten in herkömmlichen Verbrauchsgütern wäre für den Planeten gut, da so der CO₂-Fußabdruck des Produkts gesenkt und die allgemeine Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen reduziert werden könnte. Wegen unseres ausgiebigen erneuerbaren Waldbestands hat Kanada eine einzigartige Stellung als Lieferant dieser wertschöpfenden umweltfreundlichen Produkte. Der kanadische Forstproduktmarkt ist im Begriff, die weltweite Revolution der Entwicklung bahnbrechender Technologien aus Holzfasern anzuführen, indem wir unser einzigartiges Innovationssystem strategischer Mitbeteiligungskoordination, gebündelter Ressourcen und gezielter Forschung, die Regierungen, Industrie, Forschungseinrichtungen, akademische Welt und andere einbindet, wirksam einsetzen.

DIE KOSMETIKINDUSTRIE

Die schimmernden Eigenschaften von Holzfasern im Nanobereich haben großes Potenzial bei Produkten wie Lippenstift und Nagellack. Holzzellulose kann kosmetische Cremes weicher und luxuriöser machen.

DIE AUTOINDUSTRIE

Holzfasern können zur Erzeugung hochfester Autoteile aus Verbundwerkstoffen eingesetzt werden, die leichter sind und die Fahrzeugemissionen reduzieren. Innenausstattungen und sonstige Kunststoffteile können durch Holzteile verstärkt werden. Lignin kann Carbon Black in Autoreifen ersetzen.

Zucker, der aus Holz erlangt wird, kann in einer Vielzahl von kosmetischen Produkten verwendet werden.

3D-DRUCK

Holzfasern haben das Potenzial eine wichtige Rolle in der größten Herstellungsrevolution dieses Jahrhunderts zu spielen — indem sie Trägermaterial für 3D-Drucker aus Lignin, einem günstigen und erneuerbaren Nebenprodukt von Zellstoffabriken, liefern.

DIE INDUSTRIE FÜR ERNEUERBARE ENERGIE

Forstunternehmen werden energieautark und machen dadurch den Bedarf an fossilen Brennstoffen überflüssig, indem sie Nebenprodukte der Zellstoffherstellung und Rückstände wie Rinde, Späne und Sägemehl verwenden, um Ökostrom zu erzeugen. Viele Fabriken verkaufen Energie ans Stromnetz. Der kanadische Sektor produziert jetzt genügend Ökostrom, um alle Häuser in Calgary mit Strom zu versorgen.

DIE GRÜNE CHEMIEBRANCHE

Bio-Methanol, das in herkömmlichen Zellstofffabriken als Nebenprodukt hergestellt wird, kann bei der Herstellung von Scheibenwischerflüssigkeit, Plastik, Klebstoffen und Stoffen verwendet werden oder zum Antrieb von Autos mit Benzin vermischt werden. Dies ist lediglich ein Beispiel für die fast endlosen Möglichkeiten, wie man aus Holz gewonnene biobasierte Chemikalien einsetzen kann.

ANDERE BRANCHEN UMWELTFREUNDLICHER MACHEN

Auf Holz basierende Chemikalien können im Öl- und Bergbaubereich bei der Beseitigung von Bergeteichen und Deponien nutzbar gemacht werden. Zum Beispiel kann Nanozellulose zu Bohrspülungen hinzugefügt werden, um den Verlust bei der geologischen Porosität zu reduzieren. Dies könnte ein großes Marktpotenzial darstellen.

COOLE VERBUNDWERKSTOFFE

Zellstoffprodukte können als Ersatz für Glasfasern bei verstärkten Kunststoffen eingesetzt werden und könnten z.B. bei Brillengestellen verwendet werden. Die Forschung beschäftigt sich weiter mit der Herstellung von Kohlefaser aus Lignin, die bei hochwertiger Sportausrüstung, wie z.B. Fahrrädern, Golf- und Tennisschlägern verwendet werden könnte. Zuckerströme, die aus Holz gewonnen werden, können bei einer Vielzahl von Biokunststoffen eingesetzt werden, wie z.B. bei medizinischen Anwendungen wie Knochenimplantaten.

Kanada ist aufgrund einer einzigartigen Kultur der Zusammenarbeit, einer gemeinsamen Vision, einer Tradition der Ressourcen-Bündelung und eines gezielten Forschungsumfelds, das sich an den Bedürfnissen der Branche orientiert, um die Wahrscheinlichkeit von Kommerzialisierung zu erhöhen, weltweit führend in der Walderneuerung.

Die Forest Products Association of Canada (FPAC) war eine treibende Kraft, was die Erkennung von Innovationschancen, die Erschaffung einer Wandlungsvision und die Anpassung der Innovationssysteme der Branche betrifft, um diese Chancen umzusetzen.

Die kanadische Regierung hat seit 2007 \$1,8 Milliarden in strategische Programme, wie z.B. Pulp and Paper Green Transformation Program, Investments in Forest Industry Transformation (IFIT), Marktchancenprogramme und in entscheidende Forschungsfinanzierung durch das Transformative Technologies Program (TTP) investiert. Diese Investitionen umfassten die Erschaffung der Demonstrationen im Pilotmaßstab und die Markterschließung für weitere Kommerzialisierung.

FPIInnovations hat sich zur weltgrößten öffentlich-privaten F&E-Partnerschaft im Forstsektor entwickelt und ist der Impulsgeber für unser Innovationssystem. Das Netzwerk der Forest Innovation by Research & Education (FIBRE) umfasst 27 Universitäten, 100 Professoren und 400 Studenten. Die Provinzregierungen haben mit Strategien und Leitplänen ihren Teil dazu beigetragen, um die Bemühungen auf nationaler Ebene zu komplementieren und diesen zum Durchbruch zu verhelfen, und um FPIInnovations zu unterstützen.

Kanada liegt jetzt in vielen Dingen weltweit vorn und hat eine gute Position, um das internationale Rennen anzuführen und um sich einen Marktvorteil bei der bemerkenswerten neuen Palette von Produkten, die aus erneuerbaren Holzfasern hergestellt werden können, zu verschaffen. Unser kollaboratives Konzept wird der Schlüssel zu unserem Erfolg sein.

BRINGEN SIE MEHR ZUR INNOVATION VON KANADAS FORSTPRODUKTINDUSTRIE IN ERFAHRUNG UND LESEN SIE UNSERE BROSCHÜRE

WALDERNEUERUNG: RECHNEN SIE DORT MIT UNS, WO SIE ES AM WENIGSTEN ERWARTEN

FPAC setzt sich für den Waldsektor ein und ist zudem bestrebt, die ehrgeizigen Ziele von Vision2020 in die Tat umzusetzen, um die Branche zu unterstützen, sich mithilfe innovativer neuer Produkte, diversifizierter Märkte, verbesserter Maßnahmen zur Umweltverträglichkeit und qualifizierter Arbeitskräfte zu verwandeln. FPAC ist stolz darauf, Kanadas größten Hersteller von Forstprodukten zu vertreten.

Alle FPAC-Mitglieder sind Unterzeichner des Canadian Boreal Forest Agreement. Unsere Mitglieder sind verantwortlich für 66 % der zertifizierten Waldgebiete in Kanada. Als weltweit einzigartige Richtlinie ist die Drittzertifizierung von Forstwirtschaftspraktiken der Mitgliedsunternehmen Bedingung für die Mitgliedschaft im Verband.