

알고 계십니까?

식품첨가제, 방탄조끼, 그리고 비행기 날개와 같은 제품은 캐나다 임산업계의 역동적인 새로운 면을 만들어가는 현재와 미래 제품의 일부입니다. 목재의 개별 섬유질을 함께 묶어주는 유기성분인 리그닌은 자동차 타이어와 같은 제품에 필요한 고무생산에 사용되는 석유제품인 카본블랙의 대체품으로 고려되고 있습니다.

캐나다 산림산업의 오늘

2011년 8월

인기를 얻어가는 CLT
아한대 비즈니스포럼

신흥 바이오시대

캐나다의 새로운 Bio-pathway Partnership Network는 신흥 바이오시대의 경제기회를 검토하기 위해 다양한 분야의 파트너들을 함께 모을 것입니다.

캐나다임산물협회(FPAC) CEO인, Avrim Lazar 사장은 신제품, 신기술 그리고 새로운 시장을 포함해, 목재섬유를 토대로 한 새로운 친환경 혁신에 투자하려는 기업에게는 많은 기회가 있음이 최근 연구에서 밝혀졌다고 합니다. “목재섬유는 캐나다에서 가장 풍부한 천연자원이며, 그 목재로부터 더 많은 가치를 끌어내는 것이 캐나다 임산업계를 위한 진정한 게임 체인저입니다”라고 하였습니다.

화학, 에너지, 제약, 자동차, 항공 그리고 플라스틱업계 뿐만 아니라, 나무를 원료로 하는 생화학물, 바이오에너지, 그리고 바이오물질을 추출하며 임산물업계와 공동으로 일할 수 있는 기술공급자와 같은 분야 출신들이 Bio-pathway Partnership Network에 참여합니다.

Bio-pathway Partnership Network 참가자들은 비즈니스와 비즈니스 사이의 관계를 개발하고, 연구를 발견하고 시행하며, 바이오제품의 기획과 개발에 관한 전문지식을 얻을 수 있도록 해드리며, 임산물업계 쇄신에 관심있는 다른 잠재적인 파트너에 연락을 취할 것입니다. Bio-pathway 프로젝트에 대한 더 자세한 내용은 www.fpac.ca/bio-pathways를 방문하시기 바랍니다.



인기를 얻어가는 CLT

직교집성목재(CLT)는 획기적인 공학목제품으로, 유럽에서 개발되었으며 세계 전역에서 주거 및 비주거용으로 인기를 얻고 있습니다. 캐나다에서 CLT는 4개층 이상의 다층구조물에 사용되고 있습니다.

CLT는 목재로된 다용도의 다층패널로, 각 보드층은 강도와 견고성을 높이기 위해 인접층에 십자형으로 놓입니다. CLT는 우수한 구조, 단열, 내진 및 차음성능을 자랑합니다. 사전제작되기 때문에 시스템이 정확하고 정밀하며, 시공은 더 신속하게, 깨끗하게, 안전하게 그리고 덜 지장을 미치며 이루어집니다.

FPIInnovations는 동업자들이 검토한 *CLT 핸드북*을 준비하였으며, 책자는 건축법과 규정에 CLT 시스템을 시행하는지에 관한 기술정보와, CLT 시스템을 설계하고 시공에 관한 직접적인 지원을 제시합니다. *CLT 핸드북* 주문이나 무료 CLT 입문서 다운로드를 FPIInnovations 웹사이트 www.forintek.ca/public/Eng/E5-Pub_Software/4.special_pubs.html을 방문하시기 바랍니다.



직교집성재(CLT)제조

사진제공: FPIInnovations

캐나다 임산물협회는 캐나다우드그룹 일본지사와 캐나다대사관의 협조로, 오는 9월 일본 홀쇼 기간동안 도쿄에서 CLT 관련 워크숍을 개최합니다. 자세한 정보는 cmiltimore@fpac.ca로 연락하시기 바랍니다.

알고 계십니까?

세계 아한대 산림의 30%가 캐나다에 있습니다. **유콘에서 뉴펀들랜드와 래브라도까지 뻗어져**, 폭 100km가 넘는 띠를 만들며, 북으로는 북극의 얼어붙은 툰드라, 남으로는 온대림과 초원지역까지 뻗어 있습니다. **캐나다 아한대 산림의 크기는 약 3억7백만 헥타르로 추정되며**, 캐나다 숲과 삼림지의 ¼이 넘습니다.

퀘벡에 문을 연 연구소

퀘벡에 위치한 FPIInnovations가 410만달러를 투입한 새로운 나노크리스탈 셀룰로오스 (Nanocrystalline Cellulose: NCC) 연구소는 매일 3kg의 NCC를 생산할 예정으로, 이는 세계 최대량입니다.

FPIInnovations는 세계에서 가장 규모가 큰 민간 비영리 산림연구기관으로, CEO인 Pierre Lapointe 사장은 “새로운 응용법, 획기적인 제품, 그리고 새로운 시장에 대한 연구와 개발에 초점을 맞추어 임산업계의 미래를 만들어가고 있으며, 한번에 하나씩 차근차근 성공을 다져나가게 될 것입니다” 라고 하였습니다.

나노크리스탈 섬유소는 목재 펄프생산과정에서 나오는 풍부한 셀룰로오스 섬유로 만들어진, 재생가능하며, 재활용된 나노물질입니다. 시각반사필름, 내구성 높은 광택제, 그리고 획기적인 바이오플라스틱에 쓰일 수 있는 가능성이 있습니다. 이 물질의 특성은 광범위하게 쓰일 수 있는 새로운 가능성을 제시할 것입니다.

최첨단 시험공장과 새로운 고성능 기계, 그리고 두개의 신규 연구실험실을 완비한 연구소는 퀘벡과 캐나다 정부에서 지원하였습니다.

캐나다 산림산업의 오늘 · 2011년8월

일본 구호를 지원하는 BC주 기업들

캐나다 임산물기업은 엄청난 지진과 쓰나미 이후, 장기간의 기반시설, 커뮤니티 그리고 생계 재건작업을 시작하는 일본인들을 지원하기 위한 노력에 동참하고 있습니다.

재해 직후, 일본 지진 및 쓰나미 피해자 구호를 위해 Canfor, Canfor Pulp Limited Partnership, West Fraser, Tolko 그리고 Interfor는 각각 10만불을 캐나다 적십자사에 기부하였습니다. 브리티시 컬럼비아 주정부는 이 금액에 부응하여 총 1백만불을 약속하였습니다.

Ainsworth Engineered Canada LP, Ardeu Wood Products Ltd., Hampton Affiliates 및 Interex Forest Products Ltd.의 주주기업 (Carrier Lumber Ltd., Dunkley Lumber Ltd., Millar Western Forest Products Ltd. 그리고 Sundance Forest Industries Ltd.), Sinclair Group Forest Products Ltd., Taiga Building Products Ltd., Timber West Forest Corp. 및 Western Forest Products Inc.도 장기 재건사업에 총 50만불을 기부하였습니다.

직업, 관광 및 혁신부 Pat Bell장관은 “우리 정부와 브리티시 컬럼비아의 임산업계는 일본과 긴 유대관계를 이어오고 있으며, 지난달 지진과 쓰나미로 인한 재해로부터의 구호작업에 동참하고 있습니다,” 라고 하였습니다. 브리티시 컬럼비아 정부의 보조금은 일본 긴급구호 노력을 지원하는 캐나다 적십자에 기증한 이전의 기부금 50만불에 덧붙인 것입니다.

Weyerhaeuser사는 자사 기부자금에서 50만불을 미국 적십자에 기부하였으며, 직원들도 6만불 이상 기부하였습니다.

캐나다우드 일본의 Shawn Lawlor 소장은 지진 직후 블로그에 다른 무엇보다 다음 내용을 기재하였습니다: “상상을 초월하는 재난을 직면한 일본인들이 얼마나 차분히 서로 존중하며 예의바르게 대응하였는지에 대해 전세계가 감탄하였습니다. 이런 민족성은 일본이 어떻게 현재의 재난을 이겨낼 것인지 말해주고 있습니다.”

아한대 소비자들이 동참한 비즈니스포럼

2010년 9월 캐나다 아한대산림협정은 1천4백억달러가 넘는 수익을 대표하는 아한대 임산물의 국제 소비자들을 한자리에 모으는 아한대 비즈니스포럼을 마련하였습니다.

포럼은 협정 시행 과정을 모니터하고, 외부 확인을 해드리며, 외부 대변인의 역할을 해드리며, 협상의 생태계적 부분의 완성 후에 준비될, 두 폭넓은 이해관계자 토론회에서 적극적인 역할을 합니다.

멤버십은 캐나다, 미국 그리고 유럽을 포함하여 아한대에서 기인한 시장지역을 대표하는 다양한 분야를 반영합니다. 회원으로는 Axel Springer, Batirente, The Globe and Mail, Hearst Corporation, Indigo Books & Music, Kimberly-Clark, Limited Brands, Lowes, Office Depot, RONA, SHARE, Staples, Time Inc. 그리고 VDZ가 있습니다.

Canopy사의 Nicole Rycroft 대표이사는 “소비자와 투자자의 아한대산림에 미치는 환경적 위협에 대한 우려가, 업계와 환경단체들로 하여금 초기 협정에 도달하도록 한 주된 동기가 되었습니다.” 라고 하였습니다. “아한대 비즈니스포럼의 참가자들은 매우 귀중한 모범을 제시하며, 자연환경보호에 대한 우리의 약속에 우리모두 책임을 지도록 해줍니다.”

Office Depot 환경전략기획부의 Yalmaz Siddiqui 이사는 “캐나다 아한대산림협정 서명은 환경-임산업 논란에 역사적으로 획기적인 단계를 나타냅니다.” 라고 하며 “하지만 다른 많은 협정처럼 서명이 끝말이 아닙니다. 시작일 뿐입니다.” 라고 덧붙였습니다.

다양한 캐나다의 임산업계

‘캐나다 산림산업의 오늘’은 다양한 캐나다 임산업에 대하여 더 알아보고, 아시아 시장과 함께 일하는 기업들을 만날 수 있는 기회를 드립니다.

Tolko Industries Ltd.는 고객요구에 즉각 반응하는 최선의 방법 중 하나인 공급망을 이루는 모두와 확실한 파트너십을 쌓았습니다.

브리티시 콜럼비아주의 2010년 올해의 전문 삼림감독관인 Tolko사의 삼림관리 및 지속가능성 John Dunford 부장은 “고객들과 주요 공급업체와 협력함으로써, 우리는 무엇이 필요한지를 이해해서, 신속하고 능률적으로 고객이 원하는 제품을 반드시 내놓을 수 있도록 합니다.” 라고 합니다. “고객과의 가까운 유대관계를 통해, 품질과 규격에 있어서 특정 요구치에 맞는 제품을 꾸준히 공급해 드릴 수 있습니다.”

Tolko는 아시아 시장에 역사가 깊으며, 중국, 일본, 한국 및 대만을 포함하여 전세계에 있는 에이전트들이 고객과 함께 일하고 시장정보를 줍니다. Dunford 부장은 “저희 고객들은 높은 커뮤니케이션 레벨과 시장변화에 발빠르게 반응할 수 있는 저희 능력을 고맙게 여긴다고 말씀해주십니다.” 라고 합니다.

가문비나무/소나무/전나무 (SPF)와 같은 수종의 가치와 품질을 시공사들이 제대로 인식하기 시작하면서, 중국과 같은 시장에서 캐나다 임산물에 대한 관심이 커지고 있다고 하였습니다.

Tolko사 제품에는 또다른 이점이 있는데, 그것은 모두 제3자 인증제품이라는 것입니다. 그리고 CSA 지속가능산림경영 유저그룹 의장이며 PEFC 캐나다 설립이사인 Dunford부장은 인증의 가치에 대한 중요성의 인식을 아시아시장에서 높이고 싶어합니다.

“저희 삼림지대 모두는 CSA Z809/PEFC SFM 표준에 따라 인증받았으며, 저희 산림작업과 생산공장은 PEFC Annex 4 생산물이력추적 인증이 있습니다.” 라고 하였습니다. “이는 고객들에게 저희가 사용하는 목재가 합법적이며 사회적으로 용인된 출처로부터 생산되었다는 신뢰와 확신을 드립니다.”

1956년에 설립된 가족사업인 Tolko (www.tolko.com/index.php)는 전세계 고객들에게 광범위한 임산물에 있어 선두적인 생산회사 및 시장경영자입니다. 서부 캐나다 전 생산시설에서 목재, 무표백 공예지, 패널제품, 연산품, 바이오매스, 그리고 전문 특수임산물을 생산합니다.

아시아 시장을 바라보는 Ainsworth

Ainsworth Lumber Co. Ltd. 는 장기성장을 위한 전략정책의 일환으로, 일본과 중국 시장을 겨냥하고 있습니다.

Ainsworth CEO인 Rick Huff사장은 “2011년 첫 분기에 획기적인 부가가치 상품을 조달하고, 판매 지역의 다양성을 높이며, 장기적인 성장에 있어 회사의 입지를 높일 능력을 진보시키는 전략계획을 지속적으로 시행할 것입니다.” 라고 하였습니다.

“이 계획의 일부로 주요 해외시장, 특히 일본과 중국에 더 깊은 침투를 통한 성장을 목표로 하고 있으며, 중국은 목재 건축자재에 있어 세계에서 가장 빠르게 성장하고 있는 시장 중 하나입니다. 중국의 총체적인 시장 잠재력을 가능하기에는 너무 이르지만, 2011년을 넘어서 Ainsworth사에 촉망되는 기회라 믿습니다.”

Ainsworth (www.ainsworthengineered.com)은 브리티시 콜럼비아주와 알버타주 내 3백만 헥타르가 넘는 국유지를 관리하고 있으며, 브리티시 콜럼비아주, 알버타주 그리고 온타리오주의 생산공장에서 명성있는 품질과 일관성을 자랑하는 진보된 기술의 공학목재품을 생산합니다.

요약

Fibre Connections 웹사이트를 개시한 BC

브리티시 콜럼비아 정부의 새로운 Fibre Connections BC 웹사이트는 목질 공급자와 생산자 그리고 투자자를 이어줄 것입니다. www.for.gov.bc.ca/mof/fcbbc/ 웹사이트는 수확부터 목질흐름의 향상을 돕는 투자자, 구매자 그리고 판매자를 위한 연결과 다른 제조사들을 가장 높은 가치 프로세서로 연결해 드립니다.

BC주 목재의 해외 최고 시장인 중국

브리티시 콜럼비아의 중국 목재 수출은 2010년 약 6억8천7백만달러에 이르렀으며, 이는 2009년도 선적가치의 2배가 넘습니다. 이로써 중국은 용량뿐만 아니라 가치에 있어서도 브리티시 콜럼비아 목재의 해외 제1의 목적지가 되었습니다. 브리티시 콜럼비아 정부는 중국이 더 높은 품질과 더 좋은 등급의 목재에 대한 주문량이 지속적으로 증가하면서, 침엽수제품의 가치에 있어 큰 증가세를 보였다고 보고하였습니다.

원주민 삼림관리 후원프로그램

원주민 임산업 기술후원프로그램은 캐나다와 브리티시 콜럼비아 정부의 1백2십만 달러의 재정지원에 힘입어 원주민들의 신규 및 기존 산림관련 비즈니스 개발을 도울 것입니다. 참여자에게는 수확, 수송, 장비선택, 제재소 배치, 생산, 시황 그리고 시장기회의 최고 실무와 같은 기술적 조언과 직접적인 전문지식을 제공해드립니다. 원주민 임산업위원회의 회장 Bill Williams사장은 “이 프로그램은 우리가 성공적인 원주민 삼림산업과 지속가능적 커뮤니티를 세우는데 도움이 될 것입니다.”라고 하였습니다.

BC주의 온실가스방출 감소를 돕는 산림산업

북미에서 브리티시 콜럼비아주는 탄소중립 공공분야라는 공약과 함께 환경대응의 리더라는 명성을 얻고 있으며, 이를 위해 산림산업도 일부 기여하였습니다.

국영기업인 Pacific Carbon Trust는 브리티시 콜럼비아주 산업비리의 온실가스방출 감소를 위한 몇몇 상쇄 프로젝트에 투자하였습니다. 감소는 일반 비즈니스 실무선을 넘어서, 브리티시 콜럼비아의 엄중한 규정에 적합하지 독립적으로 확인되었습니다.

브리티시 콜럼비아주 북부의 Canfor Pulp Limited Partnership (www.canforpulp.com)는 다수의 획기적인 프로젝트를 통해 화석연료 사용을 줄여 2만톤 이상의 상쇄를 이룩하였으며, 차기 2년 동안 8만톤 이상을 더 줄일 것으로 예상하고 있습니다. 이는 Canfor Pulp의 계속 진행중인 지속가능적 운영에 대한 약속에 이르는 또다른 움직임입니다.

International Forest Products Ltd. (www.interfor.com)은 비씨주 캠롭스 북부 제재소에서 액화천연가스(LNG)에서 잔류목재연료로 전환하여 2만5천톤을 상쇄하였습니다. 이 깨끗하고 효율적인 목재를 이용한 에너지시스템으로 목재를 건조시키고 추운 겨울 동안 난방에 사용됩니다.

Neucel Specialty Cellulose (www.nuecel.com)은 포트 엘리스 제재소에서 석유로부터 폐목재 연료로의 전환을 위해, 제재소 개선과 전문적인 훈련에 투자하였습니다. 지금까지 Pacific Carbon Trust에 3만톤 이상의 온실가스방출을 감소하였으며, 새로운 프로젝트 기회를 계속 알아볼 계획입니다.

Pacific Carbon Trust의 CEO인 Scott MacDonald는 증가하는 상쇄수요로 인해 온실가스 방출을 더 낮추었으며, 장기간에 걸쳐 산림산업의 지속가능성을 높이는데 도움이 된다고 말하였습니다. 탄소제한적 세계에서 이러한 방안은 브리티시 콜럼비아의 산림산업이 더욱 효율화 되도록 할 뿐 아니라 경쟁성을 더욱 높여준다고 하였습니다. 세계의 기업이 총, 1년간 도로에서 2만대의 차량을 격리시킨 것과 동등한 온실가스방출 감소 상쇄를 실현하였습니다.

한국 고객 설문조사 결과

임산물의 경우, 여전히 가격이 구매결정에 결정적인 역할을 하고 있음이 2011년 한국 목재 및 펄프, 제지 고객설문조사로 나타났습니다.

펄프의 경우 열대 경제펄프와 라디에이터 소나무와의 경쟁에 직면해 있는 반면, 임산물의 경우 캐나다가 여전히 주 공급처라는 사실이 캐나다 임산물협회가 후원한 설문조사로 밝혀졌습니다.

북미와 유럽으로 제지를 수출하려는 한국 구매자들은 제3자 인증이 뒷받침되는 제품을 원합니다. 또한 고객들은 중요한 구매결정 요인으로 품질, 배달, 수준, 등급, 수급가능성/지속가능성을 들었으며, 캐나다 제품의 품질과 산림경영에 관해 긍정적인 피드백을 받았습니다. 목재 고객은 한국 캐나다우드 사무실의 홍보 및 기술이전 노력을 충분히 인정하고 있습니다.

최근 출판물

캐나다 임산물협회는 목재의 환경적 측면과 캐나다 임산물산업의 성과에 관한 정보와 함께 구하실 수 있는 출처를 보여드리는 출판물 목록가이드를 만들었습니다. 기본종은 캐나다산 펄프, 제지 및 목재는 www.feel-good.ca 웹사이트에 게재되어 있습니다.

산림혁신투자는 목재성능, 디자인과 환경, 그리고 전주기평가 뿐만 아니라 브리티시 콜럼비아의 다양각색의 임산물, 생산자, 지속가능적 산림경영, 산림인증, 임산물과 기타 최신 정보를 총망라한 www.naturallywood.com 웹사이트를 업데이트 하였습니다. 관련 주제 링크로 건축가, 시공자, 목재, 펄프 및 제지 생산자와 그 고객은 제품에 관한 더 많은 내용을 찾아볼 수 있습니다.

캐나다 산림 산업의 오늘

캐나다 산림산업의 오늘은 광범위한 캐나다 임산업을 고찰하며, 아시아 시장에서 활동하는 기업대표들의 견해를 청합니다. 분기별로 발간되며 건축과 제지용으로 캐나다 임산물을 고려하는 아시아 구매자와 시공자를 위해 산림, 작업 및 제품에 대한 사실을 전해드립니다. 논평과 제안은 Ottawa@fpac.ca으로 연락하시기 바랍니다.

더 상세한 정보는 캐나다우드 웹사이트 www.canadawood.org를 방문하시거나 지역 캐나다우드 사무실에 연락하시기 바랍니다.

중국 상하이 전화번호: 86.21.50301126 베이징 전화번호: 86.10.59251255 일본 도쿄 전화번호: 81.3.5401.0531 한국 서울 전화번호: 82.2.3445.3835/4

캐나다 산림산업에 관한 더 자세한 내용은 다음을 방문하세요:

캐나다임산물협회(www.fpac.ca)는 가장 큰 캐나다 목제품, 펄프 및 제지 생산업체들을 대표합니다. 협회 웹사이트는 고객의 지속가능적 임산물 조달정책수립을 돕기 위해 캐나다의 지속가능적 임산물 구매가이드(*Buyers' Guide to Canada's Sustainable Forest Products*)를 포함한 다양한 주제에 관한 정보를 담고 있습니다.



캐나다 산림 산업의오늘 · 2011년8월

임산물을 찾는 책임있는 구매자들에게 점차 중요해지고 있는, 다음의 5개원칙을 고집하는 제조사로부터 공급받길 원합니다:

1. 합법적인 벌목
2. 신속한 재조림
3. 폐기물 감소와 재생 및 재활용 지원
4. 온실가스 감소 및 기후변화 대응 지원
5. 자사 산림경영에 관한 제삼자의 감시 환영